

За пять лет со дня предыдущей круглой даты типография «Советская Сибирь» реализовала инвестиционные проекты в трех регионах

Вячеслав Корягин: "Могу представить мир без газет, но не хочется..."

Константин КАНТЕРОВ, «Новая Сибирь»

На фоне повсеместного снижения газетных тиражей типография «Советская Сибирь» реализует инвестпроекты именно в газетном направлении. За последние пять лет она открыла три удаленных производственных участка — в Омске, Кемерове и Иркутске. Об этом «Новой Сибири» рассказал исполнительный директор АО «Советская Сибирь» и заместитель генерального директора АО «Российские газеты» Вячеслав Корягин.

— С учетом падающего рынка печати газет не только в стране, но и в мире то, что мы сейчас делаем, — это региональная оптимизация полиграфических мощностей. Не нами придуманная стратегия. В нынешней ситуации с уменьшением тиражей и объемов газет сохранение в региональных центрах трех, а то и четырех полноценных газетных типографий — это нонсенс. Это приводит к их неэффективной работе — недозагруженности оборудования, постоянным простоям персонала, низким зарплатам и, как следствие, плохим финансовым показателям и невозможности развития. А дальше начинается деградация производства. Кто-то (как, скажем, типография в Бердске) уходит с рынка через банкротство. А кто-то тянется из последних сил, обманывая себя надеждами на возврат «тучных времен».

В ряде предприятий уже прекращается закупка необходимых для оборудования запчастей, происходит переход на более дешевые материалы, что неминуемо отражается на качестве готовой продукции и надежности производства. Не мне вам объяснять, чем для редакции газеты может обернуться срыв сроков выпуска номера или плохое качество печати рекламных макетов. А к этому все идет... Поэтому мы считаем, что необходимо приводить количество мощностей по печати газет на локальных рынках в соответствие с потребностями этих рынков, и этот баланс должен сохранять ресурс для развития как полиграфистов, так и издателей.

— Об открытии иркутского участка пока новостей не было. Недавно начали работать? Насколько успешно?

— У нас все три региональных проекта успешны и рентабельны, и иркутский в том числе. Его мы запустили нынешним летом, купив газетное производство типографии «КП-Байкал» издательского дома «Комсомольская правда» и объединив его загрузку с небольшой загрузкой «Иркутского дома печати», где по решению собственника убыточная печать газет была накануне закрыта.

— В каких условиях вы выходили в Кемерово и Омск?

— Во всех трех проектах есть что-то общее, но есть и свои существенные отличия. Первым удаленным участком «Советской Сибири» стал кемеровский, открытый в 2013 году. В столице Кузбасса ситуация была следующей. На рынке печати газет работали три типографии: государственная и две частных. Причем государственное предприятие ежегодно утрачивало свою долю рынка и работало с убытками. Причины: устаревшее оборудование, отсутствие финансовых возможностей для модернизации и неэффективная организация производства. Учитывая готовящуюся приватизацию ГИПП «Кузбасс», «Советская Сибирь» по согласованию с федеральным правительством купила новое оборудование, арендовала у «Кузбасса» печатный цех, взяла себе на работу его производственный персонал, а вспомогательный, задействованный в содержании зданий и обслуживании инженерных сетей, оставила в штате «Кузбасса». Около 50 человек, увы, было сокращено. В результате, занимаясь лишь сдачей недвижимого имущества в аренду, впервые за много лет «Кузбасс» стал приносить государству прибыль. Что, кстати, позволило государству в 2016 году достаточно дорого продать это предприятие на приватизационном аукционе.

Мы же продолжали искать другую площадку, а в идеале готовый бизнес с пакетом заказов и помещением. Эти усилия завершились в текущем году сделкой по приобретению активов типографии «КП Кемерово» и объединению этих активов с мощностями нашего участка. В итоге мы отказались от аренды производственного корпуса «Кузбасса», перестав нести издержки по арендным платежам, и повысили эффективность работы оборудования и персонала, вдвое увеличив загрузку.

В Омске ситуация была несколько иной. Там начиная с 2009 года «терпело бедствие» государственное предприятие «Омский дом печати», оказавшееся из-за некомпетентного управления в состоянии банкротства. Что удивительно, до такого плачевного состояния было доведено предприятие, занимавшее 90 процентов рынка печати газет Омской области. Учитывая серьезные риски для центральных и местных газет остаться без полиграфической базы, по прямому поручению Федерального агентства по печати «Советская Сибирь» выкупила на аукционе, проводимом конкурсным управляющим, полиграфические активы банкротства (газетный цех и оборудование для

печати газет) и организовала в 2015 году на этой базе свой второй УПУ — Омский.

— **То есть вы не только развиваетесь как предприятие, но еще и спасателями выступаете?**

— Не уверен, что то, что мы делаем, всем нравится. Скорее, наоборот. Но ведь и хирург, когда режет, радости больному не доставляет...

— **Какие задачи ставит сегодня региональным типографиям собственник и управляющая компания?**

— Задача, по большому счету, одна — обеспечивать эффективность полиграфического производства, сохранять профильное использование вверенных нам активов.

— **Мы помним, как побеждала другая точка зрения — о необходимости приватизации государственных полиграфических активов.**

— Сегодня правительство в целом одобрило модель реформирования отрасли, которую предложила наша управляющая организация. Государственные активы в полиграфической сфере должны развиваться и не должны обесцениваться.

Сторонники приватизации основывают свою позицию на том, что многие государственные полиграфические предприятия работают неэффективно, основную прибыль получают не от полиграфии, а от сдачи зданий в аренду. Есть, положим, большой имущественный комплекс, где-то в углу работает маленькая печатная машина, которая позволяет показывать в учете, что профильная деятельность существует. Но если выручку от аренды убрать, то предприятие, занимаясь производством, будет убыточным и неэффективным. Это распространенная картина, она имеет место в реальности, но она не про нас. От сдачи в аренду избыточных площадей «СовСибирь» получает менее семи процентов общей выручки и менее 20 процентов прибыли.

— **А как это соотношение может измениться при дальнейшем снижении тиражей?**

— То, что сегмент газет будет снижаться, для нас было очевидно еще десять лет назад. Тогда, на волне кризиса 2008-2009 годов, объем газетной печати в России упал в два раза. В два! И уже тогда мы стали думать о диверсификации. Сегодня в структуре нашей выручки газеты составляют менее 30 процентов. У нас не только современное оборудование для печати газет — мы лидеры по печати коммерческой продукции на ролевых машинах, сами производим микрографокартон и выпускаем индивидуальную цветную упаковку. Наконец, взаимодействуем с книжными издательствами по учебной литературе — печатаем учебные пособия для таких издательств, как «Эксмо», «Вентана Граф», «Дрофа», «Академкнига». И эти направления не падают, а растут. Да и за газеты можете не переживать: они останутся. Трансформируются, но останутся. Я по крайней мере, не мог у себе представить мир, в котором они отсутствуют.

P. S. В эти дни АО «Советская Сибирь» отмечает свое 95 летие.

Редакция газеты «Новая Сибирь» поздравляет коллектив предприятия с этой датой.